

РЕГЛАМЕНТ

ЗА ПРОВЕЖДАНЕ НА НАЦИОНАЛНО СЪСТЕЗАНИЕ „ВИТРУАЛНО ПРЕДПРИЯТИЕ”

Настоящият регламент урежда правилата за организиране и провеждане на национално състезание „Виртуално предприятие” през учебната 2011/2012 година

1. Общи положения

1.1. Програмата „Виртуално предприятие” е компютърна симулация по мениджмънт и икономика (КСМИ), която позволява на отбори-фирми да се конкурират един с друг при производството и пласмента на зададен симулативен продукт. В началото на състезанието всички отбори-фирми стартират при равни условия и идентичен продукт. Участниците се стремят да изпреварят конкурентите си по отношение на рентабилността на предприятието, продажбите и пазарния дял. По време на състезанието компютърната симулация дава много възможности на участниците да се упражняват при разчитането и интерпретирането на финансови отчети и макроикономически данни.

1.2. Националното състезание „Виртуално предприятие” се провежда в три национални кръга. Първите два са по интернет, а третият на живо в предварително определен град в България.

1.3. За участие се допускат всички ученици от VIII до XII клас.

1.4. Участниците в рамките на националното състезание създават отбор–виртуална фирма, която се състезава в конкурентна среда и произвежда високотехнологичен продукт. Минималният брой членове, които се допускат в отбора са 2, а максималният - 5. При отбор, състоящ се от двама участника, ако единият от двамата по време на състезание се откаже – отборът се дисквалифицира. Смяна на членовете на отбора по време на провеждане на състезанието не се допуска!

1.5. Отборите могат да се регистрират в страницата на състезанието на уеб сайта на "Джуниър Ачиймънт България" на адрес: www.jabulgaria.org в началото на месец февруари 2012 година.

1.6. Класацията на отборите е на основата на **Индекс на пазарно представяне (ИПП)**, който се формира по следния начин:

- Неразпределена печалба 50%
- Потенциално търсене 10%
- Потенциално предлагане 10%
- Производителност 10%
- Пазарен дял 10%
- Ръст 10%

2. Национален кръг по интернет

2.1. Регистрирани веднъж онлайн, отборите автоматично се разпределят в групи (пазари) и всеки отбор ще се състезава с още от 5 до 8 други в групата си.

2.2. Националните кръгове по интернет са разделени на периоди (като един период се равнява на 3 месеца), като средната продължителност на една симулация е между 7 или 8 периода.

2.3. Обект на тазгодишното състезание ще бъде продуктът хологенератор, който може да възпроизвежда триизмерни холодиаграми на всяко място, по всяко време.

2.4. Всеки отбор взема решение за пет показателя (цена, обем на производството, маркетинг, капиталови инвестиции и развойна дейност) през всеки от седемте периода, като петте решения ще имат различни ограничения през всеки период. Ограниченията се посочват във всеки брой на „Булстрийт“ за всеки следващ период.

2.5. Ако заявката на някой от отборите надвиши наличните му средства решенията му за разходи ще бъдат намалени наполовина в следния ред: а) маркетинг; б) развойна дейност; в) капиталови инвестиции.

2.6. Ако и след тези промени заявките на отбора са неизпълними, отборът се обявява за банкрутирал и не може да продължи играта си на следващ етап.

2.7. Ако даден отбор не предаде своите решения в посочения срок, заявката му от предишния период се повтаря, за да може да продължи състезанието.

2.8. Всяка виртуална компания трябва да предаде решенията си в потребителския интерфейс на сайта на Джуниър Ачийвмънт - <http://titan.ja.org/>. Графикът за подаване на решения за тазгодишното онлайн състезание е както следва:

Начален кръг на онлайн състезанието: 1 март – 1 април 2012 г.

Период	Решенията на участниците се очаква да бъдат получени до 19,00 ч. на:	Отчетите ще се изпращат до 19,00 ч. на:
0		01 март 2012 г.
1	5 март 2012 г.	6 март 2012 г.
2	8 март 2012 г.	9 март 2012 г.
3	12 март 2012 г.	13 март 2012 г.
4	15 март 2012 г.	16 март 2012 г.
5	19 март 2012 г.	20 март 2012 г.
6	22 март 2012 г.	23 март 2012 г.
7	26 март 2012 г.	27 март 2012 г.
8	29 март 2012 г.	30 март 2012 г.

Полуфинали – 05 април 2012 г.

Период	Решения	Отчети
0	--	10:00 ч.
1	10:30 ч.	10:55 ч.
2	11:20 ч.	11:45 ч.
3	12:10 ч.	12:35 ч.
4	13:00 ч.	14:00 ч.
5	14:25 ч.	14:40 ч,
6	15:05 ч.	15:20 ч.
7	15:45 ч.	16:00 ч.

2.9. Отчетите и резултатите се получават в профила на всеки отбор.

2.10. Победител във всяка група ще бъде отборът с най-висок ИПП (индекс на пазарното представяне). Ако два отбора в групата имат еднакъв ИПП, печели отборът с по-висока неразпределена печалба. Първите двама победители от всеки пазар, с най-висок ИПП, отиват на полуфинален национален кръг, който ще се проведе на 05 април 2012 г. На полуфиналите отборите отново се разделят на пазари, като всеки екип се състезава с още 6 отбора в пазар. Победителите от всеки пазар се класират за Националния кръг на живо.

2.11. На полуфиналния кръг участниците нямат право да въвеждат решенията си преди да са публикувани икономическите новини „Булстрийт”. В противен случай отборът бива дисквалифициран.

3. Национален кръг на живо

3.1. Националният кръг на живо се провежда в рамките на един работен ден – 21 април 2012 г., в учебна зала, оборудвана с поне два персонални компютъра и интернет, като се разиграва напълно нова симулация със 7 или 8 периода. Времетраенето на всеки от периодите е по 15 минути.

3.2. На финалния кръг участват отбори, които включват от 2 до 4 ученици и един консултант.

3.3. Излизането от залата по време на състезанието се разрешава само и единствено с придружител.

3.4. По време на националния кръг на живо е абсолютно забранено използването на мобилни телефони, компютри и разговарянето с учители – консултанти и с др. лица. Разрешава се използването само на калкулатори.

3.5. Дисквалифицират се участници, които не спазват установения регламент.

3.6. Национален победител е отборът с най-висок Индекс на пазарното представяне. Ако два отбора в групата имат еднакъв ИПП, печели отборът с по-висока неразпределена печалба.

3.7. Националната комисия изготвя протокол за явилите се ученици и за техните резултати, съдържащ получените точки и крайното класиране. Протоколът се подписва от всички членове на журито.

3.8. Всички материали от националния кръг, включително работите на състезателите, се публикуват на www.iabulgaria.org

4. Индивидуално класиране

4.1. Всеки ученик, достигнал до финалния кръг на състезанието, има право да участва в индивидуално класиране като се яви на предварително изготвен тест по икономика и съдържанието на програмата „Виртуално предприятие”.

4.2. Проверяването на тестовете, оценяването и класирането на учениците се извършва от националната комисия по предварително зададени критерии. Класирането е индивидуално.

4.3. Националната комисия изготвя протокол с индивидуално класиране на участниците.